



# MEINBIER



Der Newsletter von MüllerBräu an ihre Kunden, Mitarbeitenden und alle Bierfreunde.

## EDITORIAL

### Der neue Harassino ist eröffnet!

■ Im ehemaligen Maschinenhaus, direkt im Areal der Brauerei, ist der neue Getränkemarkt Harassino entstanden.

Das geschichtsträchtige Maschinenhaus datiert aus dem Jahr 1912. Darin wurde, mithilfe von Sulzer-Kompressoren, Eis für die Bierkühlung hergestellt. Seit Kurzem schreibt das altherwürdige Gebäude seine Geschichte fort. Parallel präsentieren sich das Hauptgebäude und das Kesselhaus in neuem Glanz. Der frische Auftritt von MüllerBräu, inmitten der Stadt Baden, widerspiegelt unser Unternehmen: modern und gleichzeitig traditionsbewusst.

Unter dem Motto «Alles zugunsten unserer Kunden» ist eine ebenerdige Zufahrt direkt vor den Eingang gewährleistet – mit genügend Parkplätzen zu jeder Zeit. Dienstleistung und Beratung wird eben nicht nur auf dem Papier grossgeschrieben, sondern im Alltag gelebt!



Das reichhaltige Angebot umfasst zunächst unser fantastisches MüllerBräu, dann aber auch feine Weine aus eigener Selektion und über 50 verschiedene Schweizer Edelbrände.

Profitieren Sie von unseren Eröffnungsangeboten! Wir freuen uns darauf, Sie in unserem neuen und modern gestalteten Getränkemarkt Harassino begrüssen zu dürfen.

Auf Ihr Wohl und bis bald,

*F. Meier*

Felix Meier  
Geschäftsführer MüllerBräu

PS: Mehr Infos und Bilder zur Eröffnung auf [www.brauerei-mueller.ch](http://www.brauerei-mueller.ch)



## Auch hier Innovation und Tradition

**Am 10. September 2009 war es so weit: Der neue Getränkemarkt Harassino wurde in Anwesenheit zahlreicher Gäste eröffnet.**

Auch dieses jüngste von Müller Bräu realisierte Projekt ist ein schönes Beispiel dafür, dass Innovation und Tradition nebeneinander ihren Platz haben. So ist es gelungen, bauliche Elemente des Maschinenhauses aus dem Jahr 1912 mit den heutigen Anforderungen des Verkaufs und der Produktepräsentation zu vereinen.

«Mit viel Engagement, Herzblut und Ideenreichtum haben wir einen fantastischen Raum schaffen können», so Felix Meier bei seiner Festansprache. Der neue Getränkemarkt präsentiert das ganze Getränkeassortiment aus dem Hause MüllerBräu. Hier die beliebten Biere aus Baden, dort die feinen Weine aus der Weinkellerei Haller AG. Nicht zu vergessen die über 50 verschiedenen Schweizer Edelbrände, darunter auch der berühmte Malt Whisky vom Jungfrauoch.

Der neue Harassino ist kundenfreundlich angelegt: Parkplätze direkt vor dem Haus, ebenerdiges Be- und Entladen, bequemer Zugang



Susanne Spörrli und Vladimir Aleinikov beim Bierzapfen hell und dunkel.



Die Stadträte Kurt Wiederkehr und Roger Huber mit Felix Meier beim Anstossen.

... Fortsetzung von Seite 1

zum Verkaufsort. Im Erdgeschoss befindet sich das komplette Sortiment; hier ist das komfortable Einkaufen mit dem Einkaufswagen möglich. Wer Lust auf mehr hat und degustieren möchte, kann dies in einem stimmig gestalteten Raum oben auf der Estrade tun. Felix Meier: «Bei uns wird Dienstleistung grossgeschrieben.» Die vielen Gäste freuten sich bei angenehmen spätsommer-

lichen Temperaturen über das gelungene Werk. Zu den Klängen der Badener Jagdhornbläser servierten die Mitarbeitenden der MüllerBräu feste und flüssige Köstlichkeiten. Und in einer Grussbotschaft drückte Stadtrat Roger Huber wohl das aus, was viele fühlten: «Wir haben grossen Respekt vor den Leistungen der Brauerei Müller AG. MüllerBräu und Baden gehören einfach zusammen!»



Leiter Getränkemarkt Harassino, Martin Kopp



VR-Präsident Dr. Victor Jaecklin (links) mit Gast.

## Logistik stark verbessert

Der neue Harassino befindet sich auf dem Werkgelände und grenzt an den Biergarten. Für die Projektleitung zeichnete Martin Seiler verantwortlich, für die Architektur Rolf Spycher. Gleichzeitig wurden die grossen Malzsilos durch neue Gebäulichkeiten für die Bewirtschaftung des Festmobiliars ersetzt. Der Werkverkehr wird neu im Kreis geführt und erlaubt eine starke Optimierung der Abläufe. Insgesamt wurden 1,7 Millionen Franken investiert.

## Sieger: Zwickelbier

Eine nationale Fachjury hat anlässlich des Wettbewerbs «Probier 2009» im Juni 2009 verschiedene Biere von Schweizer Klein- und Mittelbrauereien degustiert und bewertet. Geprüft wurden insgesamt 36 Biere in vier Kategorien.

In der Kategorie «Unfiltrierte Biere»

schwang das Zwickelbier von MüllerBräu klar obenauf. Der Wettbewerb findet alle zwei Jahre statt und wird von der Interessengemeinschaft unabhängiger Klein- und Mittel-

brauereien durchgeführt. Das Zwickelbier gibt es als begehrte Spezialität auch in der schönen 2-Liter-Flasche.



## «Ich habe kein Bier mehr!»

**Dieser Hilferuf ist Alltag für Thomas Bütikofer. Als Leiter Spedition/Logistik steht er ganz vorne an der Front und spürt den Puls der Kunden.**

Seit gut anderthalb Jahren bei MüllerBräu, ist Thomas Bütikofer mit seinen 16 Mitarbeitenden Dreh- und Angelpunkt im

saison mit den vielen Festen und Anlässen die Herausforderung besonders gross ist, liegt auf der Hand: Vom Buffet und Kühlwagen für Festveranstalter bis zum Harass und Druckfass für den Wirt muss alles punktgenau geliefert werden. «Wir haben unsere Prozesse vereinfacht, und das Ziel lautet: Null Fehler!» Die Renner in diesem Sommer



Thomas Bütikofer, Leiter Spedition/Logistik: «Unser Ziel sind hundertprozentig zufriedene Kunden.»

täglichen Geschäft. Mit über 10 eigenen und zusätzlichen Mietfahrzeugen gehen täglich bis zu 45 Tonnen Getränke und Gebinde über die Rampen. «Was mir in diesem Sommer auffällt, ist die zunehmende Kurzfristigkeit.» Selbst an Wochenenden muss häufig Nachschub ran, und zwar sofort. «Aber», so Bütikofer, «wir sind sehr flexibel und freuen uns, wenn's läuft.»

Bütikofer und seine Truppe sind sich bewusst, dass sie mit ihren Leistungen wesentlich zur Kundenzufriedenheit beitragen. Dass in der sommerlichen Hoch-

waren übrigens Zwickel- und Wildschweinbier.

Thomas Bütikofer hat nicht nur die Figur eines Kunstturners, er ist auch einer, und zwar im STV Jonen. 1972 geboren und in Bremgarten aufgewachsen, hat der gelernte Bäcker-Konditor eine Laufbahn absolviert, die ihn im Baugewerbe bald einmal mit Transport und Logistik vertraut machte. Der Vater einer Tochter führt gerne Mitarbeitende und steckt zurzeit mitten in den Prüfungen für das Diplom als eidgenössischer Führungsfachmann.

## IMPRESSUM

MEINBIER erscheint 2009 zweimal. Die nächste Ausgabe folgt im Mai 2010.

**Herausgeber:**  
MüllerBräu, Baden

**Redaktion:**  
Louis Dreyer,  
MACH AG Corporate & Werbung;  
Felix Meier,  
Geschäftsführer MüllerBräu

**Gestaltung/Produktion:**  
MACH AG Corporate & Werbung,  
Baden

**Druck:**  
Köpfli & Partner, Neuenhof

**Kontakt:**  
E-Mail: [admin@brauerei-mueller.ch](mailto:admin@brauerei-mueller.ch)  
Telefon: 056 203 06 06